



Domestic Macro Flash

Indonesia Consumer Confidence Index and Retail Sales | December 11th 2024

Upbeat Consumer Confidence Boosts Retail Sales

Previous Data

Period	CCI	RS (YoY)
Oct 2024	121.1	1.5%
Sep 2024	123.5	4.8%
Aug 2024	124.4	5.8%

Source : Bank Indonesia

Current Economics Condition Index*

Sub Index	Actual	MoM
Current Income	121.9	3.4%
Job Availability	110.1	5.1%
Durable Goods	108.4	1.3%

Source : Bank Indonesia | *as November 2024 (compared by previous 6 months)

Consumer Expectation Index*

Sub Index	Actual	MoM
Current Income	141.7	2.3%
Job Availability	136.8	5.7%
Business Activities	136.2	5.4%

Source : Bank Indonesia | *as November 2024 (compared by next 6 months)

Sales Expectation Index

Period	Next 3 Months	Next 6 Months
Oct 2024	144.7	146.5
Sep 2024	163.9	156.5
Aug 2024	144.4	123.1

Source : Bank Indonesia

General Price Expectation Index

Period	Next 3 Months	Next 6 Months
Oct 2024	157.8	165.4
Sep 2024	152.6	169.4
Aug 2024	134.3	155.9

Source : Bank Indonesia

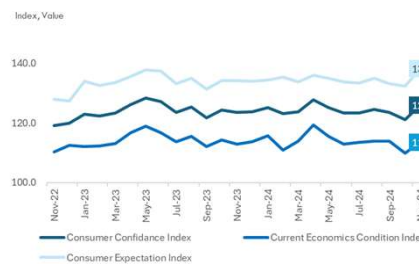
Research Analyst
Nur Ryshalti
+62 21 255 6138 Ext. 8302
nur.ryshalti@phintracosekuritas.com

Head of Research & Education
Valdy Kurniawan
+62 21 255 6138 Ext. 8302
valdy@phintracosekuritas.com

Period	Consumer Confidence Index (CCI)	Retail Sales* (RS)	
		MoM	YoY
Nov 2024	125.9	0.4%	1.7%

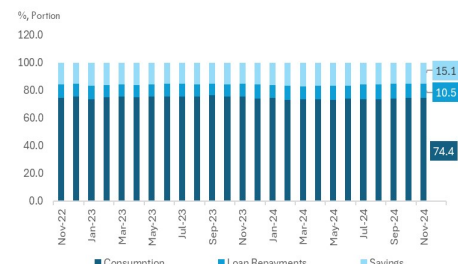
Source : Bank Indonesia | *Preliminary

Figure 1. Consumer Confidence



Source : Phintraco Sekuritas Research | BI

Figure 2. Expenditure Proportion



Source : Phintraco Sekuritas Research | BI

Daya beli masyarakat Indonesia menunjukkan tanda-tanda perbaikan, seperti yang terungkap dalam survei Bank Indonesia (BI) terbaru. Indeks Kepercayaan Konsumen (IKK) yang semakin membaik mengindikasikan bahwa masyarakat mulai lebih optimis terhadap kondisi ekonomi saat ini dan masa depan. Hal ini sejalan dengan proyeksi peningkatan penjualan ritel yang menandakan adanya peningkatan aktivitas konsumsi masyarakat.

Indeks Kepercayaan Konsumen (IKK) naik menjadi 125.9 di November 2024 dari 121.1 di Oktober 2024. Peningkatan signifikan IKK di November 2024 menunjukkan bahwa konsumen memiliki keyakinan yang lebih kuat terhadap kondisi ekonomi terkini. Hal ini didukung oleh kenaikan Indeks Kondisi Ekonomi (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) saat ini, yang masing-masing mencapai level 113.5 dan 138.3 (Figure 1).

Meskipun terjadi sedikit penurunan sebesar 10bps pada persentase pengeluaran konsumsi masyarakat menjadi 74.4% di November 2024, pola konsumsi masyarakat menunjukkan pergeseran yang menarik. Peningkatan alokasi dana sebesar 10bps untuk tabungan menjadi 15.1% mengindikasikan adanya kesadaran untuk menabung di tengah ketidakpastian ekonomi. Di sisi lain, alokasi untuk cicilan peminjaman tetap stabil di angka 10.5%, menunjukkan penundaan pengambilan cicilan saat suku bunga BI masih tinggi (Figure 2).

Keyakinan dari konsumen yang tinggi mendorong penjualan ritel naik. Berdasarkan data Indeks Penjualan Ritel, kinerja penjualan eceran di November 2024 diperkirakan mengalami pertumbuhan sebesar 1.7% YoY (Figure 4), lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 1.5% YoY. Peningkatan ini terutama didorong oleh kenaikan permintaan terhadap bahan bakar kendaraan bermotor dan suku cadang. Selain itu, secara bulanan, penjualan ritel juga tumbuh 0.4% MoM (Figure 3), didorong oleh peningkatan penjualan peralatan informasi dan komunikasi, perlengkapan rumah tangga, serta pakaian.

Figure 3. Retail Sales (MoM)



Source : Phintraco Sekuritas Research | BI

Figure 4. Retail Sales (YoY)



Source : Phintraco Sekuritas Research | BI