

PT DAYA INTIGUNA YASA TBK (MDIY)

28 November 2024

Sector : *Consumer Non-Cyclicals*

Sub-Sector : *Household Products*

PERKIRAAN JADWAL PENAWARAN UMUM PERDANA SAHAM

Perkiraan Tanggal Efektif :

11 Desember 2024

Perkiraan Masa Penawaran Umum :

13 - 17 Desember 2024

Perkiraan Tanggal Penjatahan :

17 Desember 2024

Perkiraan Tanggal Distribusi Saham :

18 Desember 2024

Perkiraan Tanggal Pencatatan Saham di BEI :

19 Desember 2024

STRUKTUR PENAWARAN UMUM PERDANA SAHAM

Jumlah Saham yang Ditawarkan :

Sebanyak 2,519,039,400 saham biasa yang terdiri dari 2,267,135,400 saham milik Azara Alpina Sdn Bhd yang mewakili 9% dan 251,904,000 saham baru yang dikeluarkan dari pertopel Perseroan yang mewakili 1% atau seluruhnya sejumlah 10% dari modal ditempatkan dan disetor Perseroan setelah Penawaran Umum Perdana dengan nilai nominal Rp25 per saham.

Nilai Nominal :

Rp25 per lembar saham

Harga Penawaran :

Rp1,650 - Rp1,870 per lembar saham

Jumlah Penawaran Umum :

Sebanyak-banyaknya Rp4,710,603,678,000

Penjamin Emisi :

PT CIMB Niaga Sekuritas

PT Mandiri Sekuritas

KEGIATAN USAHA UTAMA

PT Daya Intiguna Yasa Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan eceran alat-alat rumah tangga dan perabotan, perangkat keras, alat tulis dan olahraga, perhiasan dan kosmetik, mainan, dan lainnya (termasuk aksesori mobil, produk elektronik, kado, aksesori komputer dan ponsel, serta makanan dan minuman. Perseroan memiliki 824 toko yang tersebar diseluruh Indonesia per 30 Juni 2024 yang didesain dengan tampilan yang terang dan bersih untuk memberikan pengalaman berbelanja yang menarik, nyaman, dan menyenangkan. Perseroan menawarkan produk berkualitas dengan harga terjangkau dengan sekitar rata-rata 18,000 SKU per toko. Variasi produk yang ditawarkan Perseroan akan terus ditinjau dan disesuaikan untuk menanggapi perubahan permintaan pelanggan dan untuk mempertahankan keunggulan kompetitif terhadap para pesaing atau pendaatang baru.

RENCANA PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM PERDANA SAHAM

Seluruh dana yang diperoleh dari pengeluaran saham baru yang ditawarkan dalam Penawaran Umum Perdana dikurangi biaya-biaya emisi, akan digunakan untuk tujuan-tujuan sebagaimana diuraikan di bawah ini:

1. **Sekitar 60%** akan digunakan untuk pembayaran sebagian pokok utang kepada PT Bank CIMB Niaga.
2. **Sekitar 30%** akan digunakan oleh perusahaan anak Perseroan untuk biaya pembukaan toko baru.
3. **Sekitar 10%** akan digunakan oleh PT Duta Sentosa Yasa (DSY) untuk modal kerja operasional yang mencakup, namun tidak terbatas untuk biaya pembelian persediaan, biaya logistik, dan sebagainya.

KEBIJAKAN DIVIDEN

Setelah Penawaran Umum Perdana Saham, mulai tahun buku 2025 dan seterusnya, manajemen Perseroan berkomitmen untuk membagikan dividen kepada seluruh pemegang saham Perseroan **paling sedikit 40% dari laba bersih** setelah pajak, dimana syarat dan ketentuan pembagian Dividen berdasarkan UUPT, telah seluruhnya dipenuhi dengan tidak mengabaikan tingkat kesehatan keuangan Perseroan dan tanpa mengurangi hak dari RUPS Perseroan untuk menentukan lain sesuai dengan anggaran dasar Perseroan.

KEUNGGULAN KOMPETITIF

Perseroan memiliki keunggulan kompetitif sebagai berikut :

- Pemimpin pasar terkemuka dalam industri perlengkapan rumah tangga. Perseroan adalah pemain terbesar dalam hal jumlah toko, bahkan tidak hanya diantara peritel perlengkapan rumah tangga tetapi juga diantara peritel utama terpilih di industri ritel berbasis *non-grocery*.
- Potensi pertumbuhan yang kuat di sektor yang kurang terpenetrasi didukung oleh dampak makroekonomi yang positif di Indonesia.
- Perseroan menawarkan merek dan produk yang paling terjangkau dibandingkan dengan para pesaingnya yang menjual merek dan produk serupa.
- Memiliki manajemen biaya yang efektif melalui struktur operasi yang ramping.
- Platform yang sangat terukur dan bertindak sebagai katalis untuk perkembangan di masa depan.
- Rekam jejak yang kuat dalam pertumbuhan yang menguntungkan dan perolehan uang tunai.
- Tim manajemen berpengalaman dengan rekam jejak yang baik. Tim manajemen senior Perseroan memiliki rata-rata 13 tahun pengalaman yang relevan di industri ini.

STRATEGI USAHA

Strategi usaha yang dilakukan oleh Perseroan dalam upaya pengembangan bisnis sesuai dengan visi dan misi yang dimiliki Perseroan adalah sebagai berikut:

- Melanjutkan perluasan pangsa pasar dengan memperluas jaringan toko. Perseroan memiliki rekam jejak yang kuat dalam mengembangkan jaringan dan toko di Indonesia dengan mencatat kesuksesan dalam membuka toko baru yang menguntungkan. Perseroan berusaha untuk terus memperluas jaringan Perseroan guna memanfaatkan sektor ritel perlengkapan kebutuhan rumah tangga yang kurang terpenetrasi di Indonesia.
- Menciptakan pertumbuhan basis pelanggan melalui penggunaan strategi pemasaran yang efektif. Strategi Perseroan untuk memperluas basis pelanggan berpusat pada pendekatan pemasaran komprehensif yang dirancang untuk mendorong peningkatan pendapatan dan meningkatkan lalu lintas pengunjung toko. Perseroan akan mengimplementasikan kampanye tematik melalui saluran *offline* dan *online* untuk memastikan jangkauan luas dan komunikasi yang efektif.
- Mendorong pertumbuhan pendapatan secara berkelanjutan melalui proses seleksi produk yang aktif. Produk yang memiliki kinerja kuat akan diberi ruang rak lebih banyak dan lebih sering diisi ulang, sementara produk yang kurang berkinerja akan dipindahkan untuk mengoptimalkan ruang rak atau dihentikan setelah stok habis.

PROSPEK USAHA

- Pertumbuhan pasar konsumen. Indonesia memiliki pasar konsumen yang besar dan berkembang pesat dengan populasi sekitar 277.4 juta pada tahun 2023 berdasarkan data dari Frost & Sullivan. Kenaikan kelas menengah dan meningkatnya tingkat urbanisasi telah menghasilkan peningkatan pendapatan yang dapat dibelanjakan dan permintaan yang lebih tinggi di berbagai sektor.
- Efisiensi operasional. Perseroan memiliki potensi untuk mendapatkan manfaat substantial dengan mengadopsi teknologi yang lebih canggih untuk meningkatkan efisiensi operasional. Meskipun Perseroan saat ini sudah menggunakan beberapa sistem teknologi informasi, masih ada potensi besar untuk mengintegrasikan teknologi-teknologi canggih di berbagai aspek bisnisnya.
- Meningkatkan jumlah pengunjung. Ada potensi signifikan untuk meningkatkan jumlah pengunjung lebih banyak, terutama dengan meningkatkan rata-rata jumlah transaksi harian. Beberapa inisiatif utama dapat dilakukan untuk menyebarkan pesan merek, termasuk metode pemasaran tradisional seperti media cetak, televisi, radio, dan papan iklan. Selain itu, memanfaatkan saluran pemasaran digital seperti media sosial dan iklan *online* dapat meningkatkan kesadaran merek, menarik lebih banyak pengunjung, dan meningkatkan penjualan.

RISIKO USAHA

Risiko utama yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap kelangsungan usaha Perseroan :

- **Risiko ketergantungan pada layanan bersama tertentu dengan MDGM.** Perseroan terus bergantung pada jasa MDGM untuk pengadaan Sebagian besar SKU yang dijual di toko-toko. Berdasarkan ketentuan, salah satu pihak berhak setiap saat untuk mengakhiri perjanjian dengan memberikan pemberitahuan tertulis dua bulan sebelumnya kepada pihak lainnya. Permasalahan ini dapat berdampak negatif dan material terhadap usaha, kondisi keuangan, hasil operasi, arus kas, dan prospek Perseroan.

Risiko usaha yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap hasil usaha dan kondisi keuangan Perseroan :

- **Risiko tidak berhasilnya melaksanakan strategi usaha Perseroan.** Strategi pertumbuhan Perseroan saat ini bergantung pada kemampuan Perseroan untuk terus memperluas pangsa pasar, memberikan SSSG positif, serta mempertahankan manajemen biaya yang efektif dan struktur operasi yang ramping.
- **Risiko kegagalan untuk mempertahankan citra dan reputasi merek.** Dampak buruk apapun terhadap persepsi atau nilai merek atau reputasi Perseroan dapat berdampak buruk secara material terhadap usaha, kondisi keuangan, hasil operasi, dan prospek Perseroan.
- **Risiko tidak dapat melindungi merek dagang dan kekayaan intelektual Perseroan.** Penggunaan merek dagang Perseroan secara tidak sah oleh pihak ketiga dapat membingungkan pelanggan dan merusak persepsi mereka terhadap merek "MR.D.I.Y".
- **Risiko perubahan preferensi, kebutuhan, harapan, atau tren konsumen.** Kegagalan Perseroan untuk mengidentifikasi atau menanggapi perubahan preferensi, harapan, dan kebutuhan konsumen secara tepat waktu dapat berdampak negatif terhadap permintaan produk dan jasa, pangsa pasar, kinerja bisnis, kondisi keuangan, hasil operasi, arus kas, dan prospek Perseroan.
- **Risiko gangguan rantai pasokan.** Sebagian besar produk Perseroan bersumber dari pemasok Internasional yang terdiri dari eksportir dan produsen akhir, dan kemampuannya untuk memenuhi pesanan secara andal dan efisien sangat penting bagi keberhasilan usaha.
- **Risiko gangguan sarana distribusi.** Perseroan beroperasi dari pusat distribusi terpusat tunggal. Jika investasi modal Perseroan dalam rantai pasokan dan sarana distribusi tidak sejalan dengan perluasan jaringan toko atau tidak mencapai laba yang sesuai, maka posisi kompetitif, keuangan, dan hasil operasi Perseroan dapat berpengaruh secara negatif.
- **Risiko gagal mendapatkan atau memperbarui sewa.** Per 30 Juni 2024, semua toko Perseroan berlokasi di lahan sewa atau gedung sewa. Sebagian besar sewa mengharuskan Perseroan untuk membayar berbagai biaya seperti biaya asuransi, pajak, pemeliharaan, dan utilitas. Perkembangan tersebut secara material dan

merugikan dapat memengaruhi kemampuan Perseroan untuk menerapkan strategi usahanya serta kondisi keuangan, hasil operasi, arus kas, dan prospek Perseroan.

Risiko umum yang berdampak pada Perseroan :

- **Risiko terhadap kondisi makroekonomi.** Adanya dinamika kondisi politik, social, dan ekonomi, serta lainnya dapat berdampak material dan merugikan terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, hasil usaha, dan prospek Perseroan.
- **Risiko ketidakpatuhan terhadap Peraturan perundang-undangan yang berlaku.** Kegagalan Perseroan dalam mematuhi peraturan yang ditetapkan Pemerintah dapat mempengaruhi pelaksanaan kegiatan usaha dan kinerja Perseroan.
- **Risiko keksposur hukum dan potensi perselisihan.** Perseroan dapat menghadapi berbagai tuntutan, litigasi, dan perselisihan lain yang terkait dengan operasinya dari waktu ke waktu.
- **Risiko terkait bencana alam.** Bencana alam dan keadaan kahar lainnya dapat berdampak signifikan terhadap operasi dan stabilitas keuangan Perseroan.
- **Risiko ketentuan negara lain.** Jika Perseroan lalai dalam memahami atau mengimplementasikan hukum yang berlaku di negara lain atau peraturan Internasional yang mengikat, Perseroan berisiko mendapatkan peringatan atau bahkan sanksi dari instansi yang berwenang di negara-negara tersebut.

Risiko terkait dengan investasi dalam saham Perseroan :

- **Risiko likuiditas terhadap saham yang ditawarkan.** Tidak ada jaminan bahwa pasar saham Perseroan akan berkembang. Sekalipun pasar tersebut berkembang, tidak ada jaminan bahwa saham Perseroan akan likuid.
- **Risiko fluktuasi terhadap harga saham Perseroan.** Setelah Penawaran Umum Perdana Saham, harga saham Perseroan dapat berfluktuasi dan berpotensi diperdagangkan jauh dibawah Harga Penawaran karena berbagai faktor.
- **Risiko terhadap kemampuan Perseroan untuk membayar dividen di kemudian hari.** Pembagian dividen akan dilakukan berdasarkan persetujuan RUPSLB dengan mempertimbangkan berbagai faktor sehingga dapat memengaruhi kemampuan Perseroan untuk membayar dividen kepada para pemegang sahamnya dan oleh karena itu, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa Perseroan akan dapat membagikan dividen.
- **Risiko pernyataan berwawasan ke depan yang tidak akurat.** Pernyataan berwawasan ke depan pada prospektus ini melibatkan risiko yang diketahui dan tidak diketahui, ketidakpastian, dan faktor lainnya sehingga pernyataan berwawasan ke depan dalam prospektus ini tidak boleh dianggap sebagai pernyataan atau jaminan oleh Perseroan atau penasihat Perseroan bahwa rencana dan tujuan tersebut akan tercapai.

STRUKTUR PEMEGANG SAHAM

Struktur pemegang saham MDIY sebelum dan setelah Penawaran Umum Perdana Saham akan menjadi sebagai berikut :

Keterangan	Nilai Nominal Rp25,- per Saham					
	Sebelum Penawaran Umum Perdana Saham			Setelah Penawaran Umum Perdana Saham dan Sebelum MESOP		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	40,000,000,000	1,000,000,000,000		40,000,000,000	1,000,000,000,000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh:						
Azara Alpina Sdn Bhd	23,858,640,000	596,466,000,000	95.67%	21,591,504,600	539,787,615,000	85.71%
Darwin Cyril Noerhadi	573,584,000	14,339,600,000	2.30%	573,584,000	14,339,600,000	2.28%
Agave Salmiana Sdn Bhd	316,720,000	7,918,000,000	1.27%	316,720,000	7,918,000,000	1.26%
Loh Kok Leong	57,372,000	1,434,300,000	0.23%	57,372,000	1,434,300,000	0.23%
Edwin Cheah Yew Hong	49,876,000	1,246,900,000	0.20%	49,876,000	1,246,900,000	0.20%
Indosiam Pte Ltd	82,296,000	2,057,400,000	0.33%	82,296,000	2,057,400,000	0.33%
Masyarakat	-	-	-	2,519,039,400	62,975,985,000	10.00%
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	24,864,488,000	623,462,200,000	100%	25,190,392,000	629,759,800,000	100%
Jumlah Saham dalam Portepel	15,135,512,000	376,537,800,000		14,809,608,000	370,240,200,000	

Sumber : Perusahaan

Struktur pemegang saham MDIY setelah Penawaran Umum Perdana Saham dan MESOP akan menjadi sebagai berikut :

Keterangan	Nilai Nominal Rp25,- per Saham					
	Setelah Penawaran Umum Perdana Saham dan Sebelum MESOP			Setelah Penawaran Umum Perdana Saham dan MESOP		
	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%	Jumlah Saham	Jumlah Nilai Nominal (Rp)	%
Modal Dasar	40,000,000,000	1,000,000,000,000		40,000,000,000	1,000,000,000,000	
Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh:						
Azara Alpina Sdn Bhd	21,591,504,600	539,787,615,000	85.71%	21,591,504,600	539,787,615,000	84.00%
Darwin Cyril Noerhadi	573,584,000	14,339,600,000	2.28%	573,584,000	14,339,600,000	2.23%
Agave Salmiana Sdn Bhd	316,720,000	7,918,000,000	1.26%	316,720,000	7,918,000,000	1.23%
Loh Kok Leong	57,372,000	1,434,300,000	0.23%	57,372,000	1,434,300,000	0.22%
Edwin Cheah Yew Hong	49,876,000	1,246,900,000	0.20%	49,876,000	1,246,900,000	0.19%
Indosiam Pte Ltd	82,296,000	2,057,400,000	0.33%	82,296,000	2,057,400,000	0.32%
Masyarakat	2,519,039,400	62,975,985,000	10.00%	2,519,039,400	62,975,985,000	9.80%
MESOP	-	-	-	514,136,000	12,853,400,000	2.00%
Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh	25,190,392,000	629,759,800,000	100%	25,704,528,000	642,613,200,000	100%
Jumlah Saham dalam Portepel	14,809,608,000	370,240,200,000		14,295,472,000	357,386,800,000	

Sumber : Perusahaan

IKHTISAR DATA KEUANGAN PENTING

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

(dalam jutaan Rupiah)

Keterangan	30 Juni		31 Desember		
	2024	2023	2022	2021	
Total Aset	4,844,461	3,645,236	2,799,201	2,120,618	
Total Liabilitas	2,711,986	2,784,749	2,208,782	1,657,697	
Total Ekuitas	2,132,475	860,487	590,419	462,921	

Sumber : Perusahaan

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

(dalam jutaan Rupiah)

Keterangan	30 Juni		31 Desember		
	2024	2023*	2023	2022	2021
Penjualan bersih	3,205,757	1,664,920	3,904,609	2,215,593	894,119
Beban pokok penjualan	(1,452,250)	(990,036)	(2,263,614)	(1,423,644)	(623,250)
Laba kotor	1,753,507	674,884	1,640,995	791,949	270,869
Laba (rugi) sebelum pajak penghasilan	698,225	225,687	486,323	190,708	(70,641)
Laba (rugi) tahun berjalan	534,215	151,181	352,825	127,550	(80,246)
Jumlah penghasilan (rugi) komprehensif	534,735	150,262	351,750	127,498	(80,090)

Sumber : Perusahaan | *Tidak Diaudit

Rasio-Rasio Keuangan

Keterangan	30 Juni		31 Desember		
	2024	2023	2023	2022	2021
Rasio Pertumbuhan (%)					
Penjualan bersih	92.55	-	76.23	147.80	26.90
Beban pokok penjualan	46.69	-	59.00	128.42	16.01
Laba kotor	159.82	-	107.21	192.37	60.86
Laba usaha	190.76	-	135.78	996.54	475.38
Laba sebelum pajak penghasilan	209.38	-	155.01	369.97	-9.68
Laba periode berjalan	253.36	-	176.62	258.95	-3.23
Penghasilan komprehensif lain	255.87	-	175.88	259.20	-3.40
Aset	30.61	-	30.22	32.00	23.53
Liabilitas	-8.63	-	26.08	33.24	18.95
Ekuitas	187.91	-	45.74	27.54	43.31
Rasio Profitabilitas (%)					
Laba kotor/penjualan	54.70	40.54	42.03	35.74	30.29
Laba usaha/penjualan	23.31	15.44	14.58	10.90	2.46
Laba sebelum pajak penghasilan/penjualan	21.78	13.56	12.46	8.61	-7.90
Laba periode berjalan/penjualan	16.66	9.08	9.04	5.76	-8.97
Laba periode berjalan/ekuitas	25.05	20.41	41.00	21.60	-17.33
Laba periode berjalan/aset	11.03	4.08	9.68	4.56	-3.78
Rasio Solvabilitas (X)					
Jumlah liabilitas/jumlah aset	1.20	2.20	1.80	2.00	2.20
Jumlah liabilitas/jumlah ekuitas	0.50	0.30	0.30	0.40	0.40
Jumlah aset/jumlah liabilitas	1.00	0.40	0.50	0.80	0.70
Debt Services Coverage Ratio	38.70	27.20	21.80	61.10	22.30
Interest Coverage Ratio	7.80	13.30	4.70	36.10	2.90
Rasio Likuiditas (X)					
Aset lancar/liabilitas jangka panjang	1.40	1.27	1.17	1.65	3.01
Kas dan setara kas/liabilitas jangka pendek	0.22	0.14	0.21	0.16	0.22

Sumber : Perusahaan

PER and PBV FORECAST

PER dan PBV *Forecast* MDIY setelah Penawaran Umum Perdana Saham akan menjadi sebagai berikut :

MDIY	FY2023	Post-IPO		
		FY2024E Annualized*		
Harga Penawaran	-	1650	1760	1870
Jumlah saham yang ditawarkan (juta lembar)	-	2,519	2,519	2,519
Potensi perolehan dana IPO (dalam jutaan Rupiah)	-	4,156,415	4,433,509	4,710,604
<i>Outstanding Shares (juta lembar)</i>	24,938	25,705	25,705	25,705
<i>Market Capitalization (dalam jutaan Rupiah)</i>	-	42,412,471	45,239,969	48,067,467
Total Aset (dalam jutaan Rupiah)	3,645,236	9,000,876	9,277,970	9,555,065
Total Liabilitas (dalam jutaan Rupiah)	2,784,749	2,711,986	2,711,986	2,711,986
Total Ekuitas (dalam jutaan Rupiah)	860,487	6,288,890	6,565,984	6,843,079
<i>Book Value Per Share (BVPS)</i>	34.50	244.66	255.44	266.22
Pendapatan (dalam jutaan Rupiah)	3,904,609	6,411,514	6,411,514	6,411,514
Laba Bersih (dalam jutaan Rupiah)	352,825	1,068,430	1,068,430	1,068,430
<i>Earning Per Share (EPS)</i>	14.15	41.57	41.57	41.57
PER (X)		39.70	42.34	44.99
PBV (X)		6.74	6.89	7.02

Sumber : Perusahaan | Research Team Phintraco Sekuritas | *as of Jun 30th, 2024

RELATIVE VALUATION

MDIY bergerak pada sektor *Consumer Non-Cyclicals*, oleh sebab itu kami melakukan *relative valuation* dengan *peers* di bidang usaha yang serupa, dengan asumsi harga penawaran diantara Rp1,650 dan Rp1,870 yaitu :

Harga Penawaran Rp1,650

Ticker	Nama Perusahaan	Financial Date	Market Cap (trillion IDR)	ROA (%)	ROE (%)	NPM (%)	DER (X)	PER (X)	PBV (X)
MDIY	PT Daya Intiguna Yasa Tbk	30-Jun	42.41	11.87	16.99	16.66	0.43	39.70	6.74
MIDI	PT Midi Utama Indonesia Tbk	30-Sep	14.38	7.43	15.36	3.18	1.02	23.10	3.55
HERO	PT Hero Supermarket Tbk	30-Jun	2.49	6.75	19.46	7.20	1.88	7.68	1.49
MPPA	PT Matahari Putra Prima Tbk	30-Sep	0.92	-3.76	-73.94	-1.70	18.66	-7.47	5.52
RANC	PT Supra Boga Lestari Tbk	30-Sep	0.77	5.26	17.89	2.11	2.39	12.66	2.26
Weighted Average[^]				6.69	11.59	3.43	2.07	19.08	3.32

Sumber: Perusahaan | Research Team Phintraco Sekuritas | [^]Based on market capitalization

Harga Penawaran Rp1,870

Ticker	Nama Perusahaan	Financial Date	Market Cap (trillion IDR)	ROA (%)	ROE (%)	NPM (%)	DER (X)	PER (X)	PBV (X)
MDIY	PT Daya Intiguna Yasa Tbk	30-Jun	48.07	11.18	15.61	16.66	0.40	44.99	7.02
MIDI	PT Midi Utama Indonesia Tbk	30-Sep	14.38	7.43	15.36	3.18	1.02	23.10	3.55
HERO	PT Hero Supermarket Tbk	30-Jun	2.49	6.75	19.46	7.20	1.88	7.68	1.49
MPPA	PT Matahari Putra Prima Tbk	30-Sep	0.92	-3.76	-73.94	-1.70	18.66	-7.47	5.52
RANC	PT Supra Boga Lestari Tbk	30-Sep	0.77	5.26	17.89	2.11	2.39	12.66	2.26
Weighted Average[^]				6.69	11.59	3.43	2.07	19.08	3.32

Sumber: Perusahaan | Research Team Phintraco Sekuritas | [^]Based on market capitalization

PHINTRACO SEKURITAS
Kantor Cabang & Mitra GI BEI



DISCLAIMER: The information on this document is provided for information purpose only. It does not constitute any offer, recommendation or solicitation to any person to enter into any transaction or adopt any trading or investment strategy, nor does it constitute any prediction of likely future movement in prices. Users of this document should seek advice regarding the appropriateness of investing in any securities, financial instruments or investment strategies referred to on this document and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. Opinion, Projections and estimates are subject to change without notice. Phintraco Sekuritas is not an investment adviser, and is not purporting to provide you with investment advice. Phintraco Sekuritas accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from the use of this report or its contents. This report may not be reproduced, distributed or published by any recipient for any purpose.